

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM MITTELSTAND – JETZT ODER NIE!

HERZLICH WILLKOMMEN



BERND NUTZ
INHABER | MANAGEMENT | STRATEGIE



TOBIAS MÜLLER
INHABER | PROJEKTMANAGEMENT



DENIS BAYRAK
INHABER | ENTWICKLUNG



pegasus
AGENTUR FÜR KI-LÖSUNGEN



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM MITTELSTAND – JETZT ODER NIE!



BERND NUTZ
INHABER | MANAGEMENT | STRATEGIE



pegasus
AGENTUR FÜR KI-LÖSUNGEN



IST KI NUR EINE BLASE?

»»» IST KI NUR EINE BLASE?

KI IST KEIN HYPE - KI BLEIBT FÜR IMMER!
KI IST DIE GRÖSSTE UND AM STÄRKSTEN
WACHSENDE TECHNOLOGIE WELTWEIT!

- **Die Top-Länder und Konzerne der Welt investieren Trillionen in KI.**
 - Die arabischen Länder Saudi Arabien, Katar und die vereinigten arabischen Emirate haben gerade für 3,6 Trillionen \$ Infrastruktur für KI gekauft im Silicon Valley.
- **Während wir hier in Deutschland diskutieren, ob man unsere Kinder vor KI schützen sollte, geben die Topnationen unserer Welt richtig Gas.**

»»» KI-ZUKUNFTSBILD

WER HAT EIN **KLARES ZUKUNFTSBILD**, WIE SEINE **BRANCHE** IN FÜNF UND IN ZEHN JAHREN AUSSEHEN WIRD?

JA 12% >> WISSEN DAS AUCH IHRE MITARBEITER?

NEIN 88%

DIE MEISTEN UNTERNEHMEN ÜBERLASSEN IHRE ZUKUNFT DEM ZUFALL, WÄHREND ANDERE SICH BEREITS SEHR GENAU DAMIT BESCHÄFTIGEN, WAS IN DEN NÄCHSTEN FÜNF BIS ZEHN JAHREN IN IHRER BRANCHE PASSIEREN WIRD - UND WIE SIE VON DIESER ZUKUNFT PROFITIEREN WERDEN.

WISSENSCHAFTLICHER BLICK IN DIE ZUKUNFT

Past Data

Future Projection

WISSENSCHAFTLICHER BLICK IN DIE ZUKUNFT

SVEN GARBOR JANSZKY

Past Data

- Geschäftsführer von Europa's größtem Zukunftsforschungsinstituts "2b AHEAD"
- Deutschlands bekanntester Zukunftsforscher
- Er berät Konzerne, Regierung und Entscheidungsträger auf der ganzen Welt



WISSENSCHAFTLICHER BLICK IN DIE ZUKUNFT

**“DASS SICH SELBER
DAVON ABHALTEN, KI
EINZUSETZEN, FÜHRT
SCHLICHT UND EINFACH
ZUM VERSCHWINDEN
VOM MARKT.”**



SVEN GARBOR JANSZKY

REALITY GAP

DER WISSENSCHAFTLICHER BLICK IN DIE ZUKUNFT.

Die Reality Gap bezeichnet die Lücke zwischen verschiedenen Wirklichkeitsvorstellungen, die Menschen oder Institutionen für „real“ halten.

Unternehmen, die in der alten Realität verhaftet bleiben, verlieren – unabhängig davon, ob ihre Realität früher richtig war.

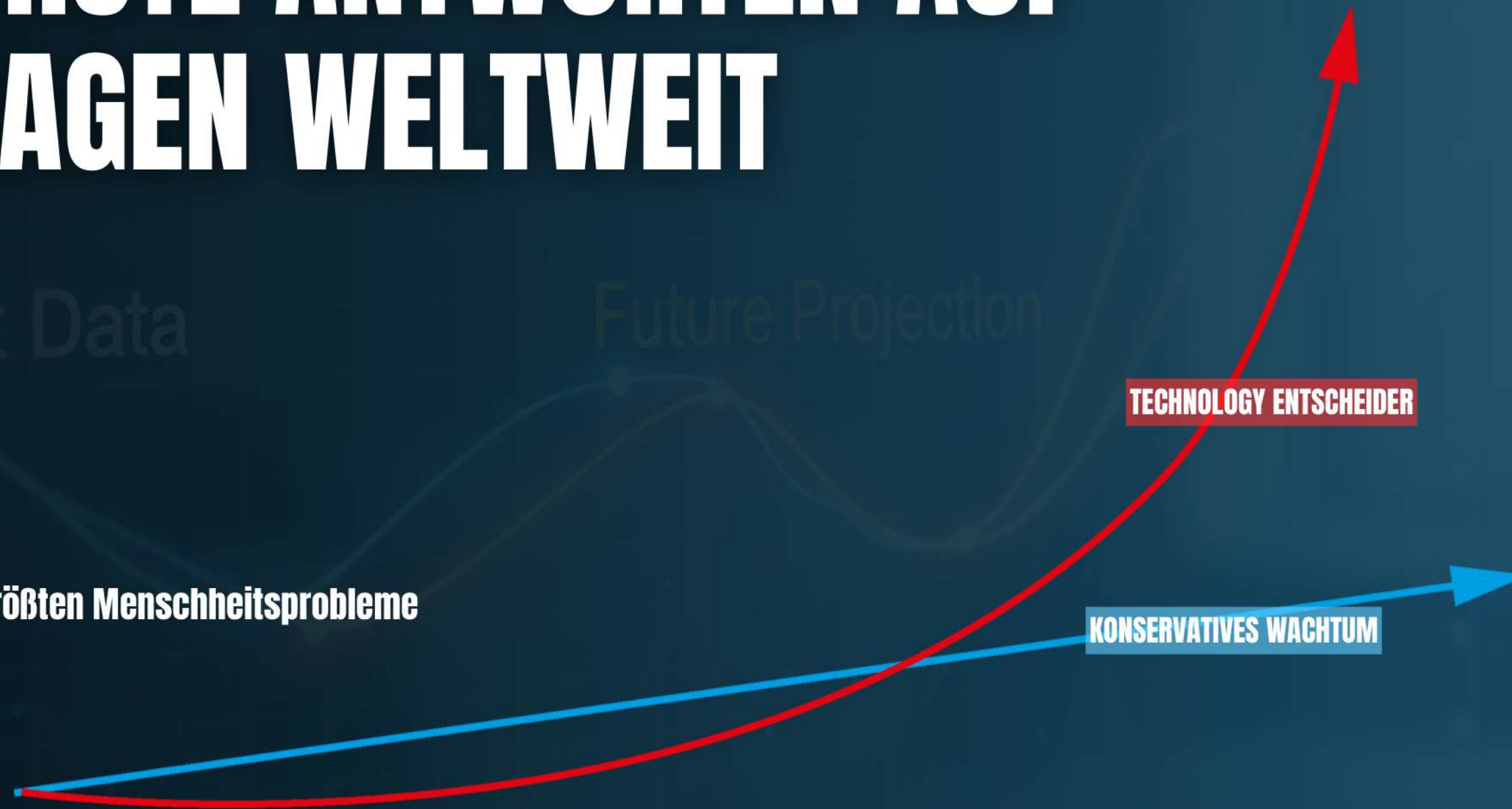
TECHNOLOGY ENTSCHEIDER

KONSERVATIVES WACHTUM

REALITY GAP

UNTERSCHIEDLICHSTE ANTWORTEN AUF DIE GLEICHEN FRAGEN WELTWEIT

- **Deutschland**
 - Wenn dann nur ganz leichtes Wachstum
 - Krise Krise Krise
 - Erwarte von uns bitte kein Wachstum
 - Schieben viel auf Politik
- **International**
 - In den nächsten 20 Jahren » Lösung der größten Menschheitsprobleme
 - Wir sind auf dem Weg zu 11 Mrd Menschen
 - Essen & Trinken
 - Klima
 - Energie
 - Technologisch gesehen waren wir an der Lösung der Menschheitsprobleme noch nie so dicht dran wie heute.
 - Die Wahrscheinlichkeit, dass wir das lösen werden, war noch nie so groß wie heute.



SVEN GARBOR JANSZKY
WWW.PEGASUS.HN

REALITY GAP

DAS IST WAHRSCHEINLICH DAS WICHTIGSTE FÜR DIE STRATEGISCHE AUSRICHTUNG IHRES UNTERNEHMENS.

- Nur in diesem Reality Gap
 - entsteht Zukunft
 - hast Du Chancen in Zukunft gegen Deinen Wettbewerb zu bestehen
- Auf der blauen Linie gibt es kein Wachstum



REALITY GAP

GENAU DAS IST DAS PROBLEM UNSERER KLEINEN UND MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN !

- Der Großteil befindet sich noch auf der blauen Linie
- Sobald Dein Marktbegleiter näher an der roten Linie sein wird, verlierst du auf der blauen Linie
- Deshalb ist die Frage, wie bekommen wir Ihr Unternehmen auf oder zumindest näher an die rote Linie!?



REALITY GAP

WO GELINGT EINEM AUF DER RENNSTRECKE DAS ÜBERHOLEN WAHRSCHEINLICHER?

IDEALLINIE
KAMPFLINIE

KAMPFLINIE

IDEALLINIE

TYPEN VON KI-AGENTEN IM BUSINESS- UND AUTOMATISIERUNGSBEREICH

KI-AGENTEN



1. TELEFON-AGENTEN

- **24/7 erreichbar**
- **Nie krank**
- **immer 100 % Leistung**
- **Können unbegrenzt mit Wissen trainiert werden**
 - **Firma**
 - **Leistungen**
 - **Produkte**
- **Nahezu 100 % Kundenzufriedenheit**
- **Können Kunden authentifizieren**
- **Fragen beantworten**
- **Prozesse auslösen**
- **Besser als klassische Call-Center-Agenten**
 - **Wissen immer alles zum Kunden aus dem CRM**



KI-AGENTEN

1. TELEFON-AGENTEN

INBOUND

- **Dienstleistung**
 - Terminbuchung, Bestellstatus, Support-Hotline
 - Arztpraxen aller Art
 - Autohäuser
 - Servicetelefon
 - Möbelhäuser
- **Produkte**
 - Technischer Support
 - Caravanbranche >> Tobi

OUTBOUND

- **Serviceanrufe**
 - Terminerinnerung
- **Kaltakquise** [frühestens sinnvoll ab 2028]
- 100 % Kundenzufriedenheit
- Können Kunden authentifizieren, Fragen beantworten und Prozesse auslösen
- Unterstützen oder ersetzen klassische Call-Center-Agenten
- Beispiele: Terminbuchung, Bestellstatus, Support-Hotline



2. SALES- UND MARKETING-AGENTEN

- Generieren Leads, schreiben Mails, pflegen CRM-Daten
- Unterstützen im Vertrieb und Marketing-Automatisierung
- Beispiele: Follow-up-Mails, Qualifizierung von Leads





>> MULTI-AGENTEN-TEAMS

- **Multi-Agenten-Ökosysteme**
- **Mehrere Agenten übernehmen spezialisierte Rollen und arbeiten zusammen**
- **Z. B. ein Voice-Agent zur Aufnahme → Prozessagent zur Bearbeitung → Zahlungsagent zur Ausführung**





3. RPA-AGENTEN (ROBOTIC PROCESS AUTOMATION)

- Erledigt Flugbuchungen etc. im Browser
- Imitieren menschliche Tätigkeiten in Software-Oberflächen
- Automatisieren sich wiederholende Klick- und Dateneingabe-Aufgaben
- Beispiele: ERP-Datenpflege, PDF-Datenauslesen, Formularübertragungen





4. PROZESSORIENTIERTE AGENTEN (PROCESS AGENTS / ORCHESTRATION AGENTS)

- Führen klar definierte Geschäftsprozesse aus oder automatisieren mehrere Systeme
- Reagieren auf Events, starten Workflows und kommunizieren mit APIs / Datenbanken
- Können auch andere Agenten steuern
- Beispiele: Rechnungsfreigabe, Ticketbearbeitung, Retourenabwicklung





5. QUALITÄTSSICHERUNGSAGENTEN

- **Überprüfen alle Prozesse vor Freigabe nochmals**
- **Sammeln Informationen, analysieren Daten und erstellen Berichte**
- **Können andere Tools, APIs oder Web-Quellen nutzen**
- **Beispiele: Preisüberwachung, Risikoprüfung, Wettbewerbsanalyse**





KI-AGENTEN

**2026 WIRD WELTWEIT DIE GESAMTE
WIRTSCHAFT IN ALLEN BRANCHEN
BEGINNEN, IHRE MENSCHLICHEN
TEAMS MIT KI-AGENTEN ZU
ERGÄNZEN.**

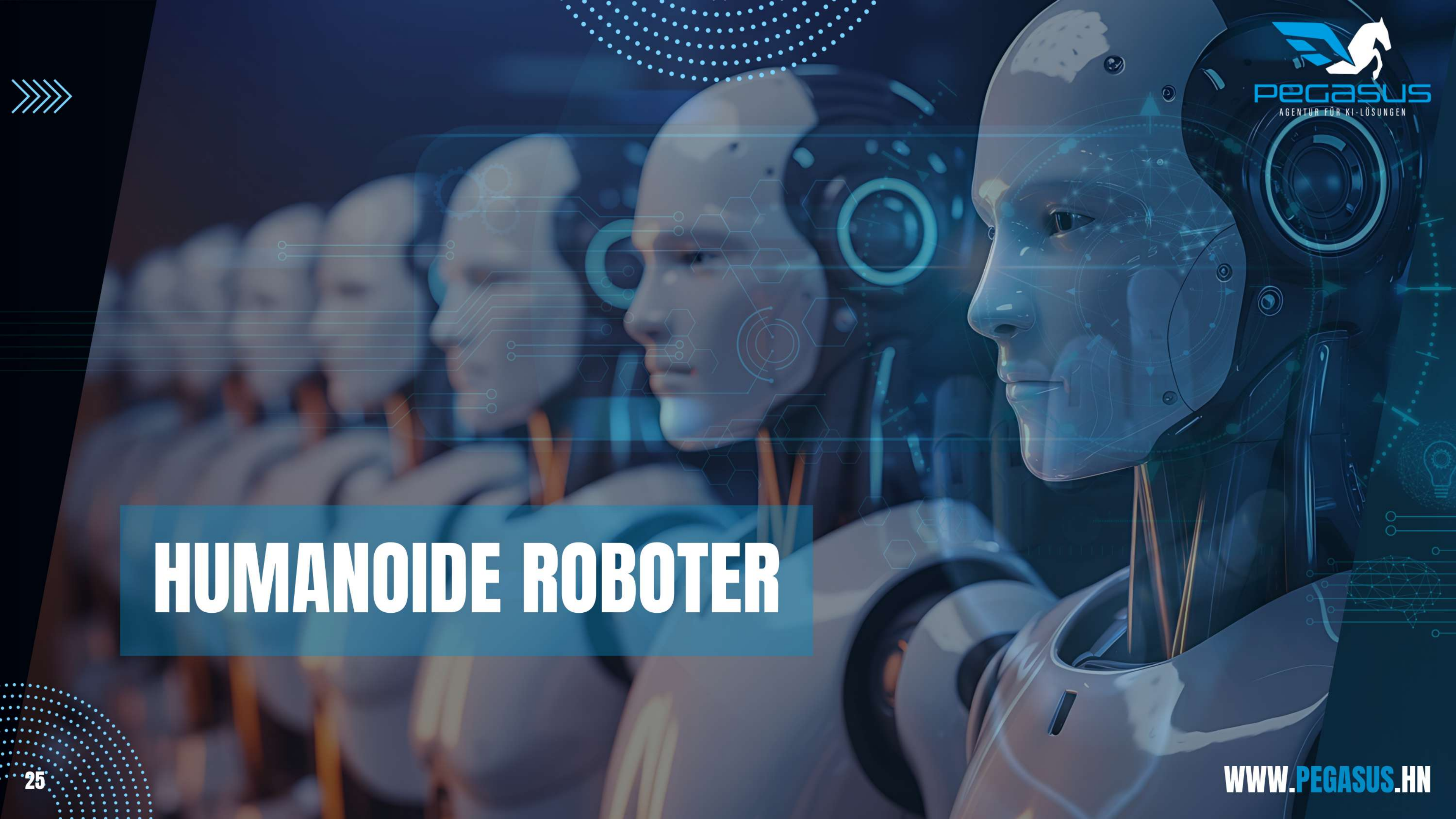




KI-AGENTEN

**AB 2027 WIRD ES IMMER MEHR
KOMPLETTE TEAMS GEBEN, DIE
REIN AUS KI-AGENTEN BESTEHEN**





HUMANOIDE ROBOTER

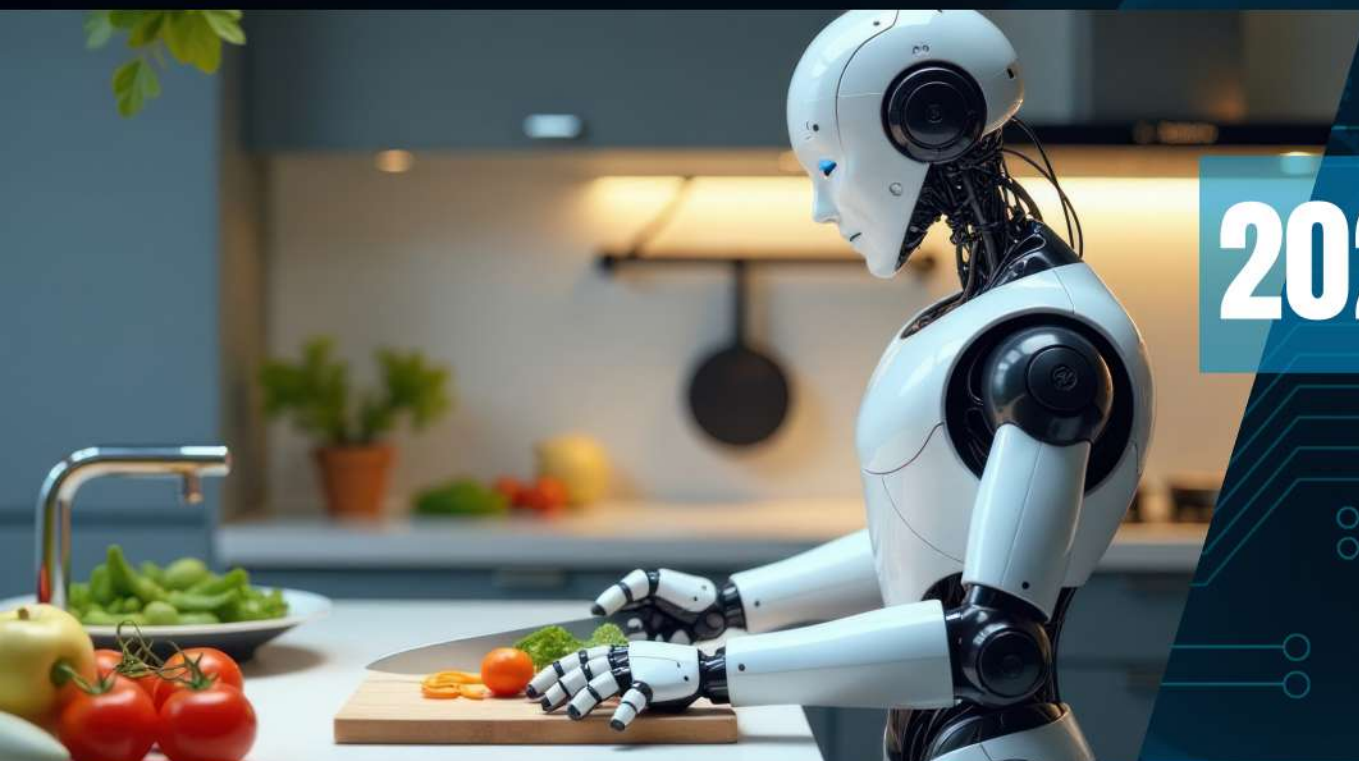
»»» HUMANOIDE ROBOTER

**HEUTE NUR VEREINZELT IN DER INDUSTRIE,
MORGEN IN UNSEREN HAUSHALTEN,
ÜBERMORGEN IN
UNSEREN BÜROS**



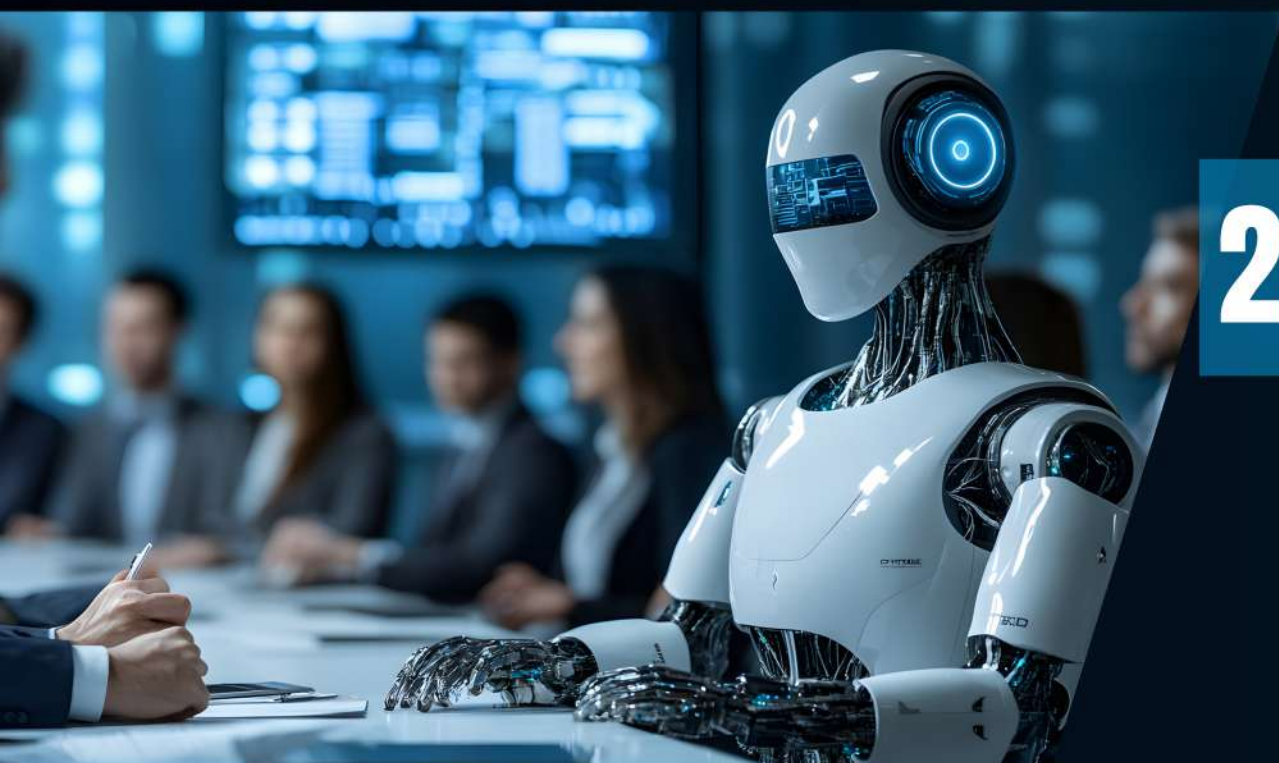


BLICK IN DIE NAHE ZUKUNFT



2026

- Die ersten KI-Roboter kommen in die Haushalte und die Unternehmen.
- Die gesamte Wirtschaft fängt an, KI ernst zu nehmen und KI-Agenten in ihre Teams zu integrieren.



2027

- KI-Agenten ergänzen nahezu alle menschlichen Projektteams in allen Branchen
- KI-Telefonagenten übernehmen den Kundenservice nahezu vollständig

»»» BLICK IN DIE NAHE ZUKUNFT



2030

- KI-Telefonagenten übernehmen die Kaltakquise, machen vollautomatisch Kundentermine
- Wesentliche Entscheidungen in unserem Alltag werden durch KIs getroffen
- KI-Anwendung in allen Lebensbereichen
- Wir werden umgeben sein von AI-Agents bzw. zahlreichen humanoide Robotern im Alltag
- Es wird weit mehr KI-Agents als Menschen geben



2035

- Humanoide Roboter sind mittlerweile immer öfters selbst in KMU zu sehen und werden zu einem gewohnten Alltagsbild.
- Die KI übernimmt nicht nur die Welt der Bits und Bytes, sondern kommt jetzt auch heraus in die Welt der Moleküle.
- Die KI wird neue Elemente finden und unser Periodensystem erweitern.
- Lösung der größten Menschheitsprobleme
- Essen für 11 Mrd. Menschen

HUMANOIDE ROBOTER

SPÄTESTENS AB 2030 WIRD SICH JEDER UNTERNEHMER DIE FRAGE STELLEN:

- Ein leistungsfähiger Roboter kostet ca. 20-30K € einmalig
- 24/7 am arbeiten
- keine Krankheitstage
- kein Rumdiskutieren
- Beispiel: IKEA
- Was kostet mein Mitarbeiter im Jahr?
- Welche Arbeiten in meinem Unternehmen könnte so ein Roboter ausführen?



»»»» **SCHAUEN WIR MAL IN DIE ZUKUNFT**

ARBEITEN WIR 2045 ÜBERHAUPT NOCH?

2045

- Wissenschaftler und Technologieexperten sind sich sicher: aller Wahrscheinlichkeit nach nicht
- Wir müssen voraussichtlich 2045 nicht mehr arbeiten, sondern erhalten ein Grundeinkommen
- Wir machen das, was uns Spaß macht
- Keiner braucht mehr Existenzängste haben, weil alle Grundbedürfnisse abgesichert sind.
- Unternehmer werden zusätzlich Geld verdienen



»»» IST KI WAS FÜR MEIN UNTERNEHMEN?

**DIE FRAGE IST NICHT,
SETZE ICH AUF KI ODER NICHT, SONDERN:
WANN BEGINNE ICH KI EINZUSETZEN!?**

**Denn es wird genug Unternehmen in meiner Branche geben, die es tun,
und gegen die habe ich dann früher oder später keine Chance mehr.**

KI-PERFORMANCE

»»» KI-PERFORMANCE

COMPUTER UND DAMIT DIE KI WIRD IMMER SCHNELLER



- Bis 2012 galt das **Moore'sche Gesetz**
 - **Verdoppelung** der Rechengeschwindigkeit **alle 24 Monate**
 - Dieses Gesetz gilt nicht mehr
- Seit **2012** alle **3,4 Monate**
- Ab **2028** durch Quantencomputer: Alle **1,5 Monate**
- In naher **Zukunft** verdoppeln unsere Computer ihre Geschwindigkeit **alle 6 Wochen und schneller**

KI-EINFÜHRUNGSSTRATEGIE

»»» KI-EINFÜHRUNGSSTRATEGIE

WER HAT SCHON EINE KI-EINFÜHRUNGSSTRATEGIE?

Eine KI-Einführungsstrategie in KMU ist ein zielgerichteter, strukturierter Plan, wie ein kleines oder mittelständisches Unternehmen Künstliche Intelligenz schrittweise, wirtschaftlich sinnvoll und mit klaren Nutzenpotenzialen in Prozesse, Produkte und Kompetenzen integriert.

»»» KI-EINFÜHRUNGSSTRATEGIE

UMSETZUNG ALLER KUNDEN-TOUCHPOINTS MIT KI-LÖSUNGEN

- **Website**
 - Integration Chat-Bot auf Website
 - antwortet alle Fragen rund ums Unternehmen und die FAQ.
- **Telefon**
 - Integration eines KI-Voiceagenten für den gesamten Telefonservice
- **WhatsApp**
 - KI-WhatsApp-Bot

»»» KI-EINFÜHRUNGSSTRATEGIE

ZU ERWARTENDES ERGEBNIS

- **Dreifacher Output in Kernprozessen**
- **Deutlich mehr Beratungstermine**
- **Radikale Kostensenkung**
- **Mehr Neukunden**
- **Signifikante Erhöhung der Kundenzufriedenheit**
- **Keine No-Show-Rate**
 - Termine werden alle wahrgenommen

HANDLUNGSEMPFEHLUNG FÜR KMU

»»» HANDLUNGSEMPFEHLUNG

GRÖSSTMÖGLICHE WERTSSCHÖPFUNG DER GESAMTEN KI-PRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNG FÜR DEIN UNTERNEHMEN

- Sales
- Marketing
- Customer Support
- Neukunden & Bestandskunden
- Produktion
- Logistik

»»» HANDLUNGSEMPFEHLUNG

SALES

- Fangen Sie an Ihren Vertrieb mit KI zu unterstützen
- Lead-Scoring automatisieren: KI nutzen, um Leads nach Kaufwahrscheinlichkeit zu priorisieren.
- Sales-Assistent einführen: GPT-basierte Tools für Angebotserstellung, Einwandbehandlung und Gesprächsvorbereitung.
- Forecasting verbessern: KI zur präziseren Absatz- und Pipeline-Prognose einsetzen.
- CRM-Datenqualität erhöhen: Automatische Datenanreicherung und Dublettenbereinigung integrieren.

»»» HANDLUNGSEMPFEHLUNG

MARKETING

- **Content-Produktion skalieren:** KI für Texte, Social Media, SEO und Grafiken einführen.
- **Kampagnen-Optimierung automatisieren:** KI zur Budgetverteilung, A/B-Tests und Zielgruppenanalyse nutzen.
- **Personalisierung einführen:** Website- und Newsletter-Inhalte dynamisch auf Nutzerverhalten abstimmen.
- **Marketing-Daten zentralisieren:** KI-gestützte Dashboards für Performance-Insights aufbauen.

■

»»» HANDLUNGSEMPFEHLUNG

CUSTOMER SUPPORT

- **KI-Chatbot implementieren:** Rund-um-die-Uhr Antworten auf häufige Fragen, priorisiert an Support weiterleiten.
- **Ticket-Klassifizierung automatisieren:** KI sortiert Anfragen nach Thema, Dringlichkeit und Kundentyp.
- **Wissensdatenbank optimieren:** KI zur Erstellung und Aktualisierung von Hilfetexten nutzen.
- **Support-Qualität analysieren:** KI zur Auswertung von Kundenzufriedenheit und Gesprächsqualität einsetzen.

■

»»» HANDLUNGSEMPFEHLUNG

NEUKUNDEN & BESTANDSKUNDEN

- **Bestandskunden proaktiv KI-generierte Ideen vorschlagen**
- **Churn-Prediction nutzen: KI erkennt Kundenabwanderungsrisiken und schlägt Maßnahmen vor.**
- **Upselling & Cross-Selling automatisieren: Personalisierte Empfehlungen in E-Mail, Shop oder CRM.**
- **Customer Journey analysieren: KI ermittelt Kaufbarrieren und Optimierungspunkte.**
- **Onboarding automatisieren: KI-gestützte Tutorials, E-Mails und Begleitung von Neukunden.**

»»» HANDLUNGSEMPFEHLUNG

PRODUKTION

- **Predictive Maintenance starten:** KI erkennt Wartungsbedarf frühzeitig und reduziert Ausfallzeiten.
- **Qualitätssicherung automatisieren:** Bild-/Sensoranalyse zur Fehlererkennung einführen.
- **Produktionsplanung optimieren:** KI für Materialbedarfe, Kapazitäts- und Maschinenplanung nutzen.
- **Datenbasis schaffen:** Maschinen- und Prozessdaten systematisch erfassen und vereinheitlichen.

»»» HANDLUNGSEMPFEHLUNG

LOGISTIK

- **Bestandsmanagement automatisieren:** KI zur Bedarfsprognose und Lageroptimierung einsetzen.
- **Routenplanung optimieren:** KI für Tourenplanung, Lieferzeiten und Energieverbrauch nutzen.
- **Wareneingang/-ausgang digitalisieren:** KI-gestützte Erfassung und Prüfung von Lieferscheinen & Dokumenten.
- **Anomalien erkennen:** KI überwacht Lieferketten und meldet Verzögerungen oder Abweichungen frühzeitig.

HANDLUNGSEMPFEHLUNG

MITARBEITER

- **Verbieten Sie nicht allgemein ChatGPT, sondern schicken Sie Ihre Mitarbeiter auf KI-Schulungen**
 - **Dort lernen sie die KI einzusetzen, ohne Ihre Unternehmensdaten Preis zu geben**
- **Motivieren Sie sie dazu, sich auch mit KI zu beschäftigen und die Prozesse im Unternehmen damit zu optimieren**
- **Mitarbeiter werden sich nicht den Ast absägen, auf dem sie sitzen**
 - **Bieten Sie also alternative Aufgabengebiete an, damit diese keine Angst haben müssen**



HANDLUNGSEMPFEHLUNG

HUMANOIDE ROBOTER IN KMU

- **Wo könnten Sie Robotik zuerst wirtschaftlich sinnvoll einsetzen?**
- **Welche Prozesse, Kosten und Rollen verändern sich dadurch?**
 - Wenn Sie darauf schon eine klare Antwort haben - bravo.
 - Dann arbeiten Sie bereits mit einem Zukunftsbild, das die richtigen Fragen stellt und die richtigen Prioritäten sichtbar macht.
- **Wenn nicht, sollten Sie dringend ein zuverlässiges Zukunftsbild entwickeln, das Ihnen zeigt,**
 - welche Aufgaben in Ihrer Branche durch KI und Robotik wirklich günstiger werden,
 - welche Trends realen Einfluss auf Ihre Margen haben - und welche nicht,
 - wohin sich die Bedürfnisse Ihrer Kunden verschieben
 - und wo für Ihr Unternehmen die nächsten Wachstumssegmente entstehen.
- **Denn hier beginnt echte strategische Handlungsfähigkeit:**
 - mit einem Zukunftsbild, das Orientierung gibt, Unsicherheit reduziert und klare Schritte sichtbar macht.

»»» HANDLUNGSEMPFEHLUNG

WAS SOLLTE ICH SELBST JETZT TUN?

- Fangen Sie allerspätstens jetzt an, sich mit KI ernsthaft zu beschäftigen.
 - Beginnen Sie Youtube-Videos zur KI zu schauen
- Entwickeln Sie eine echte KI-Strategie um langfristig den Erfolg Ihres Unternehmens zu sichern.
- Wo könnten Sie in Ihrem Unternehmen Zeit und damit Kosten sparen, wenn es schneller gehen würde durch gezielte KI-Implementierung?
- Versuchen Sie alle Prozesse herauszufinden, die sich mit KI automatisieren lassen würden.
 - Erst dann treffen Sie eine bewusste Entscheidung, welche dieser Prozesse Sie wirklich durch KI optimieren werden
 - Welche Prozesse hat die Konkurrenz auch?
 - Welche Auswirkungen hätte es für Ihr Unternehmen, wenn Ihre Konkurrenz diese Prozesse vor Ihnen automatisieren würde?
 - Dann fangen Sie an genau diese Prozesse zuerst zu optimieren



REALITY GAP

FAHREN SIE AB SOFORT KAMPFLINIE!

VIELEN DANK!

FRAGEN?



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM MITTELSTAND – JETZT ODER NIE!



TOBIAS MÜLLER
INHABER | PROJEKTMANAGEMENT

ai



pegasus
AGENTUR FÜR KI-LÖSUNGEN

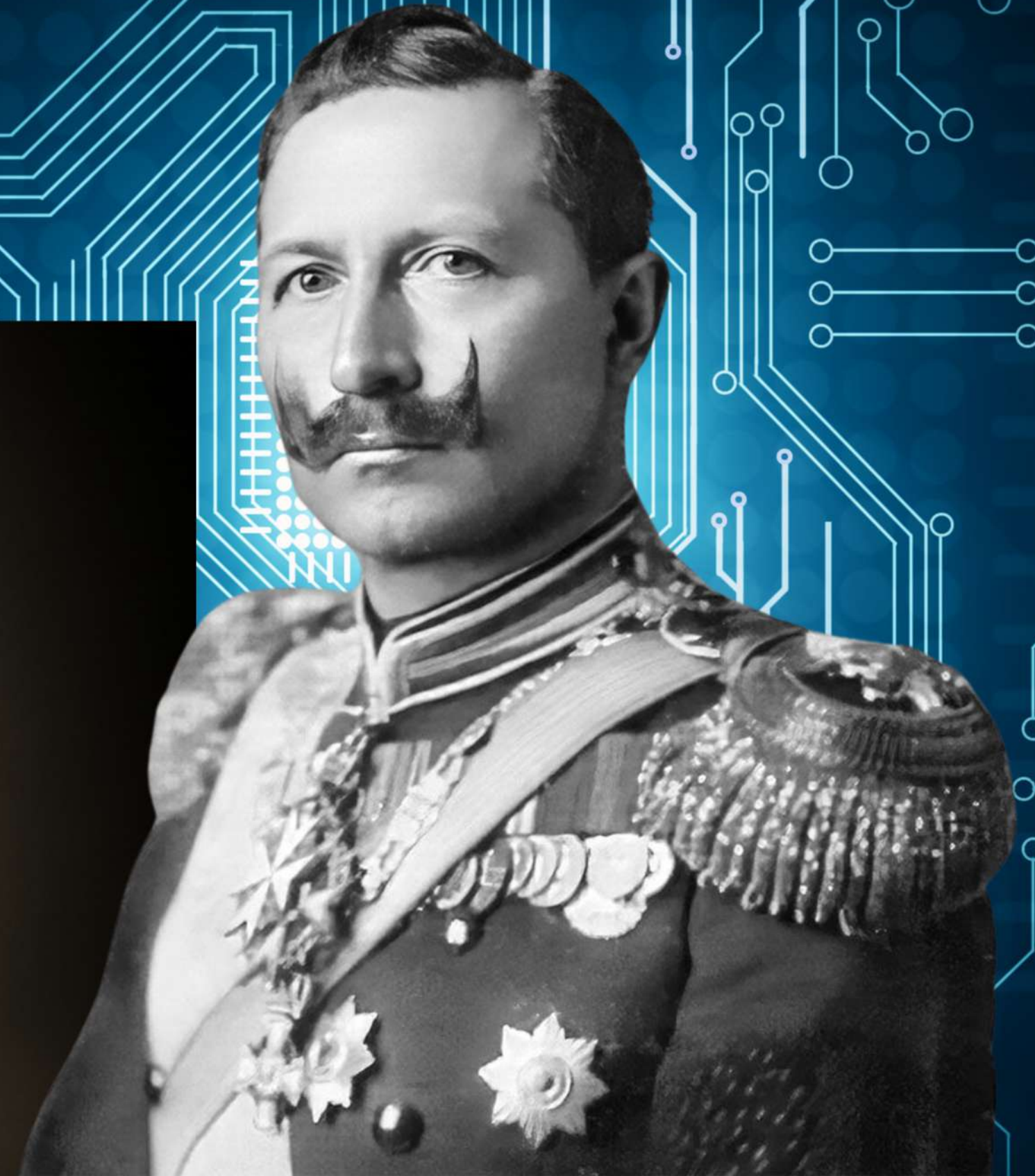


Künstliche Intelligenz

Eine neues Zeitalter

Zitat: Wilhelm II

"Ich glaube an das Pferd, das Automobil ist eine vorübergehende Erscheinung"



Was macht KI so mächtig?

Geschwindigkeit & Skalierbarkeit:

- Massive Datenverarbeitung
- Unendliche Kapazität

Präzision & Optimierung:

- Fehlerreduktion
- Neue Erkenntnisse

KI lernt aus Millionen von Mustern in Sekunden, was dem menschlichen Gehirn Jahre kosten würde – und genau diese Geschwindigkeit bei gleichzeitiger Präzision macht sie zum **mächtigsten Werkzeug unserer Zeit**.



KI-Nutzung im Alltag

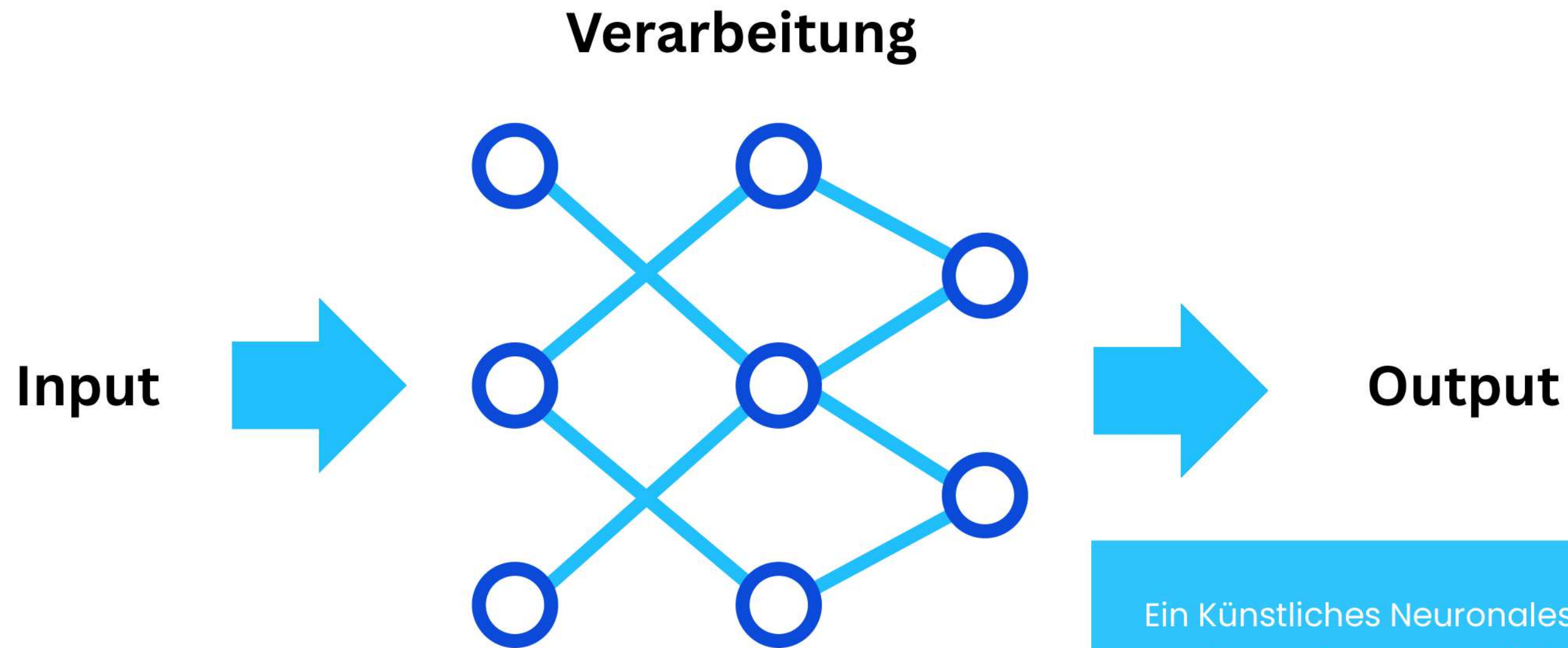
Wer hatte bereits bewusst
Kontakt mit KI?

Wer nutzt KI aktuell privat oder
im Unternehmen?

Für welche Fälle nutzen Sie KI
ganz konkret?



Aufbau Neuronales Netz



Ein Künstliches Neuronales Netz ist das zentrale mathematische Modell der modernen KI, das aus miteinander verbundenen Schichten digitaler Neuronen besteht, die durch iteratives Training mit Daten die Fähigkeit erlernen, komplexe Muster zu erkennen und Vorhersagen zu treffen.

Rapide Fortschritte in der KI



Massive Rechenleistung

Extrem leistungsfähige Grafikprozessoren ermöglichen erst die komplexen Berechnungen.



Big Data

Unbegrenzte Verfügbarkeit von Daten aus dem Internet liefern das notwendige Trainingsmaterial.

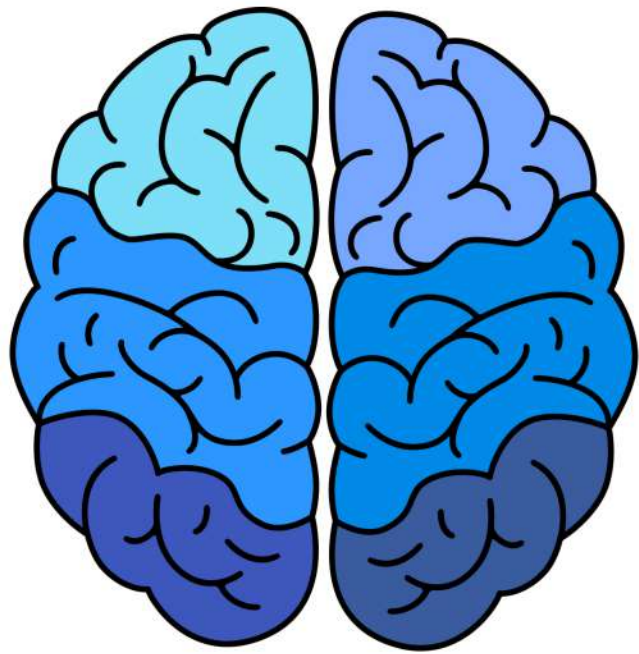


Deep Learning

Der Durchbruch der Transformer-Architektur erlaubte die Entwicklung der heutigen Großen Sprachmodelle.

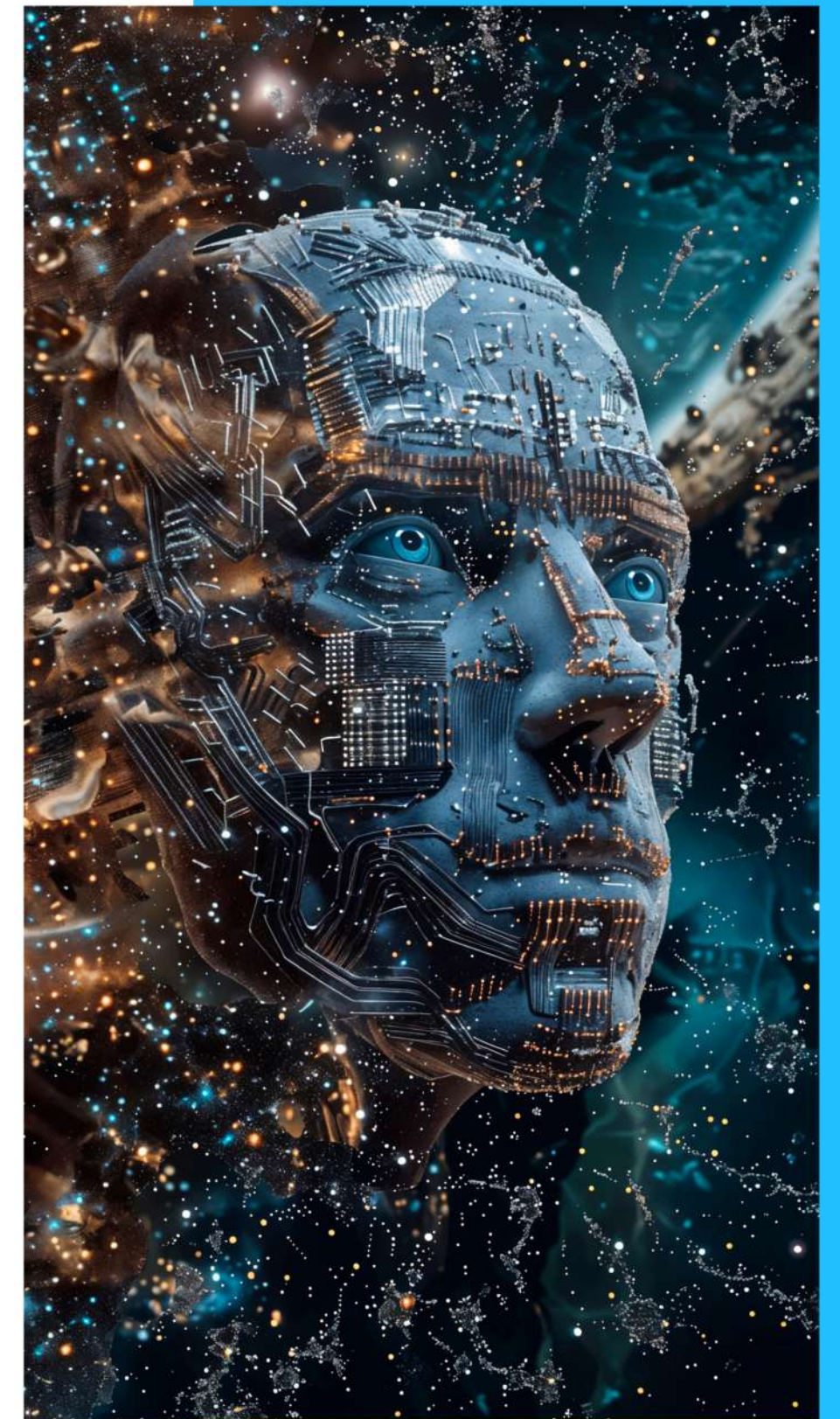
Die rasanten Fortschritte der KI sind das Ergebnis des Zusammenwirkens von exponentiell gewachsener Rechenleistung, der Verfügbarkeit riesiger Datenmengen und revolutionären Algorithmen.

KI-Klassifizierung nach Leistungsvermögen



1. Schwache KI
2. Allgemeine KI
3. Superintelligenz

Die Klassifizierung der KI nach Leistungsvermögen gliedert sich in die heute existierende **Schwache KI** (spezialisiert auf eine Aufgabe), die hypothetische **Starke KI** (menschenähnliche Generalintelligenz) und die theoretische **Superintelligenz** (übertrifft menschliche Kognition in allen Bereichen).



Bahnbrechende Leistungen der Ki

Kreativität



Wissenschaft



Mustererkennung



DHL - Prädiktive Logistik

Ziel: Null-Fehler-Lieferketten zu schaffen

DHL setzt auf KI, um die exponentielle Komplexität globaler Lieferketten (wachsende Paketmengen, volatile Märkte, Verkehrsdichte) zu bewältigen, die mit menschlicher Planung und traditioneller Software nicht mehr optimal steuerbar ist.

“KI-Technologien werden die letzte Meile nicht vollständig ersetzen, aber der Automatisierungsgrad wird steigen.”



DHL - Prädiktive Logistik

Durch den Einsatz von KI schafft die DHL Group einen dreifachen Mehrwert:

- Besserer Service für Kunden
- Entlastung der Mitarbeiter
- Ökologischer Fußabdruck

Routenoptimierung

KI-Prognosemodelle liefern genaue Sendungsdaten an die KI-gestützte Software von Wise Systems zur optimalen Routensequenz. Das System berücksichtigt alle wichtigen Variablen für die Planung.

- + Kundenerlebnis
- + Zeitersparnis
- + Kraftstoffeinsparung
- + Erstzustellungsquote

Pick-by-Vision

Wearable-Technik verbindet manuelle Tätigkeit mit dem IT-System des Lagers. Mitarbeiter sehen Anweisungen und können Barcodes ohne Hands scanner erfassen.

- + Schnelligkeit
- + Fehlerreduktion
- + Ergonomie für Mitarbeiter
- + Effizienz bei der Kommissionierung

Kundenservice

Einige DHL-Teams verwenden einen KI-basierten virtuellen Assistenten in der Kundenbetreuung, der Kundenantworten analysiert.

- + Kundenprofil & Stimmungsbild
- + genaue & schnelle Lösung
- + Aufbau einer Datenbank
- + Ki-Chatbot



WAYMO - Autonomes Fahren

Ziel: Sicherheit im Verkehr erhöhen

- Aktuell in 5 Städten 12 weitere geplant
- Über 10 Millionen Fahrten
- 93 % Zufriedenheitsrate

Jun 2025	Kilometer (M km)
Phoenix	74.66 M km
San Francisco	48.10 M km
Los Angeles	26.49 M km
Austin	5.19 M km

Ungefähr 3,8 mal um die Erde



WAYMO - Autonomes Fahren

Die KI bei Waymo ermöglicht das autonome Fahren durch eine Kette von spezialisierten Deep-Learning-Algorithmen, die Wahrnehmung, Prädiktion und Planung nahtlos und in Millisekunden verknüpfen – gestützt durch gigantische Mengen an Trainingsdaten.

Wahrnehmung

- **Kameras:** Sehen von Farben & Details
- **LiDAR:** Präzise Messung von Entfernungen
- **Radar:** Messen von Geschwindigkeit und Distanz
- **Deep-Learning-Modelle** fusionieren die Datenströme zu einem umfassendem Bild

Vorhersagen

- **Objekterkennung:** Identifizierung von Fußgängern, Fahrzeugen und Ampeln sowie Bestimmung von deren Geschwindigkeit und Richtung
- **Redundanz:** Sicherstellung der Wahrnehmung durch mehrfache Erfassung derselben Daten, um Ausfälle einzelner Sensoren oder Fehler zu kompensieren

Entscheidung

- **Routenplanung:** Auswahl der sichersten und effizientesten Fahrspur und Geschwindigkeit basierend auf Prädiktionen
- **Regelbasierte Logik:** Sicherstellung der Einhaltung der Verkehrsregeln sowie Imitation konsistenter, menschlicher Fahrstrategien

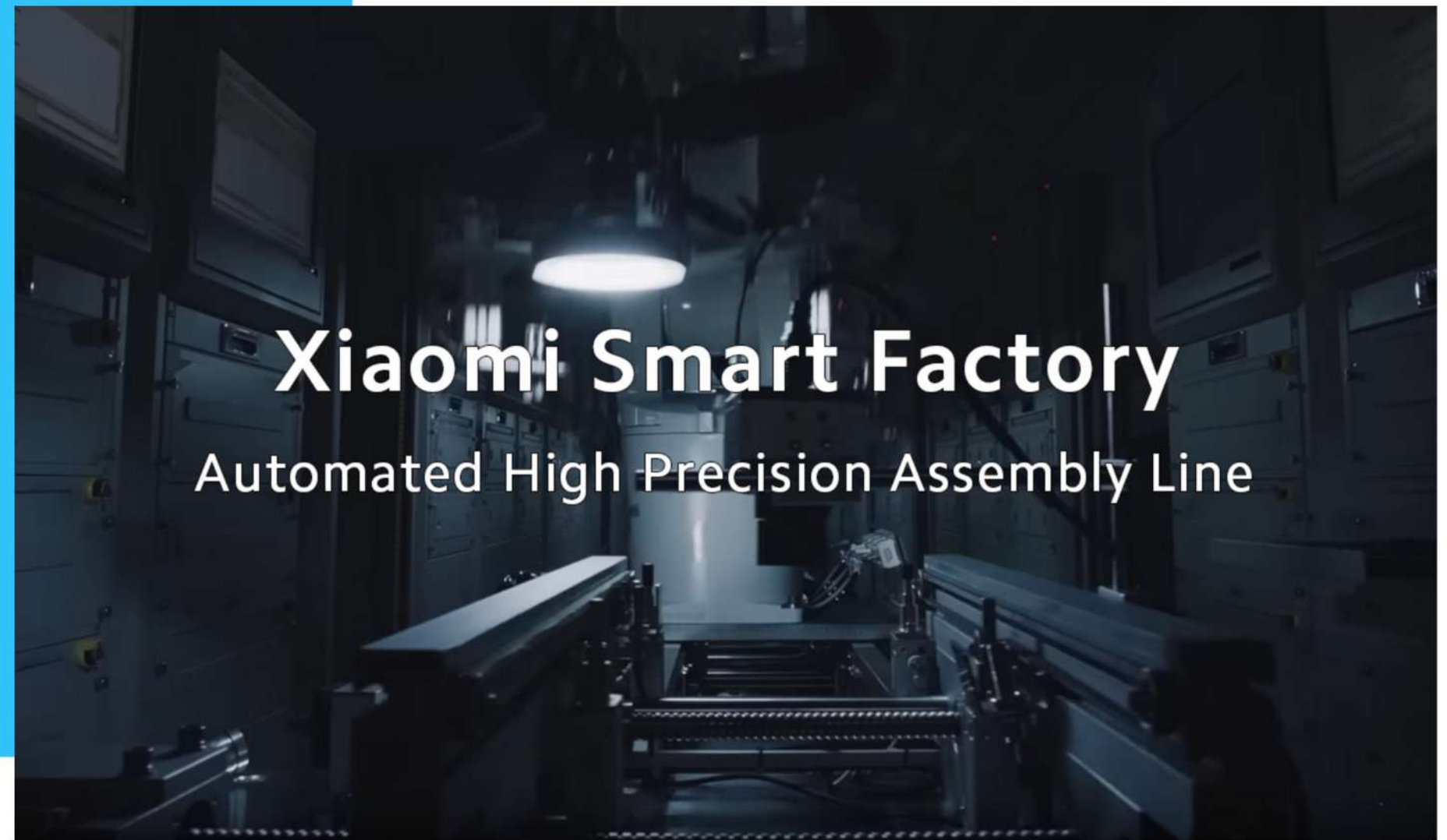


Xiaomi - Smart Factory

Die Fabrik die nie schläft

Nahezu **100% Automatisierung** der Kernprozesse (Montage, Verpackung, Qualitätskontrolle).
Menschliche Mitarbeiter sind nur für Überwachung und Wartung zuständig.

**“Xiaomi legt den Schwerpunkt auf strategische Investitionen in die KI-Integration.
Das ist der Beginn einer neuen breiteren industriellen Revolution getrieben von KI und Robotik.”**



Xiaomi - Smart Factory

Die Zukunft der Automobilfertigung wird von der radikalen, KI-gesteuerten Automatisierung bestimmt, was die Produktionskosten senkt und die Rolle der Mitarbeiter von der Montage zur Überwachung und Optimierung der KI-Systeme verschiebt.

Tradition vs. Innovation

Volkswagen

Zehntausende direkt am Band und Hunderttausende in der Gruppe, basierend auf historisch gewachsener Struktur.

Hohe Automatisierung, aber noch mit Fokus auf die Koexistenz von Mensch und Maschine.

Xiaomi SU7

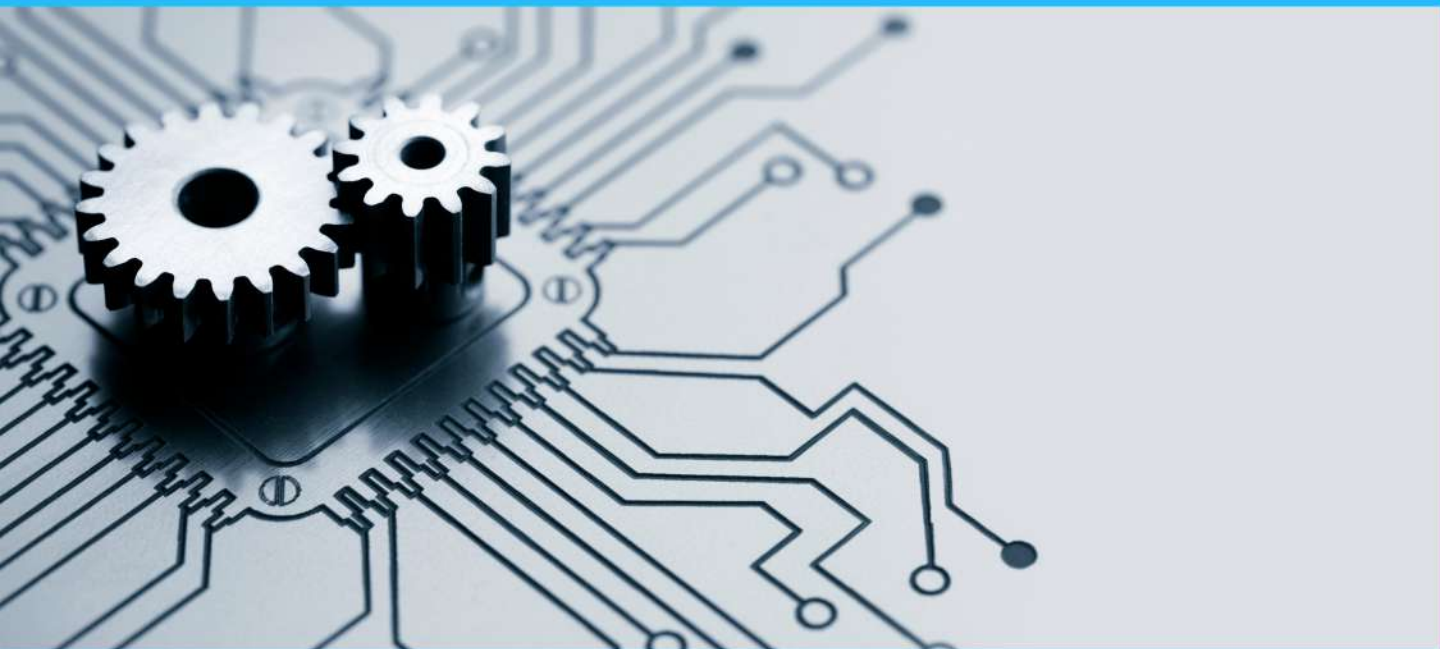
Sehr geringe Anzahl direkter Mitarbeiter, da die Fabrik als "Dunkle Fabrik" hochautomatisiert ist. Reduzierung des menschlichen Faktors auf Überwachung und Wartung von über 700 Roboter.

Xiaomi repräsentiert die KI-gestützte, schlanke Skalierung



Chancen

- Effizienzsteigerung
- Routine-Automatisierung
- Wettbewerbsvorteil
- Skalierbarkeit
- Datenbasierte Entscheidungen
- Innovationsbeschleunigung
- Kostensenkung



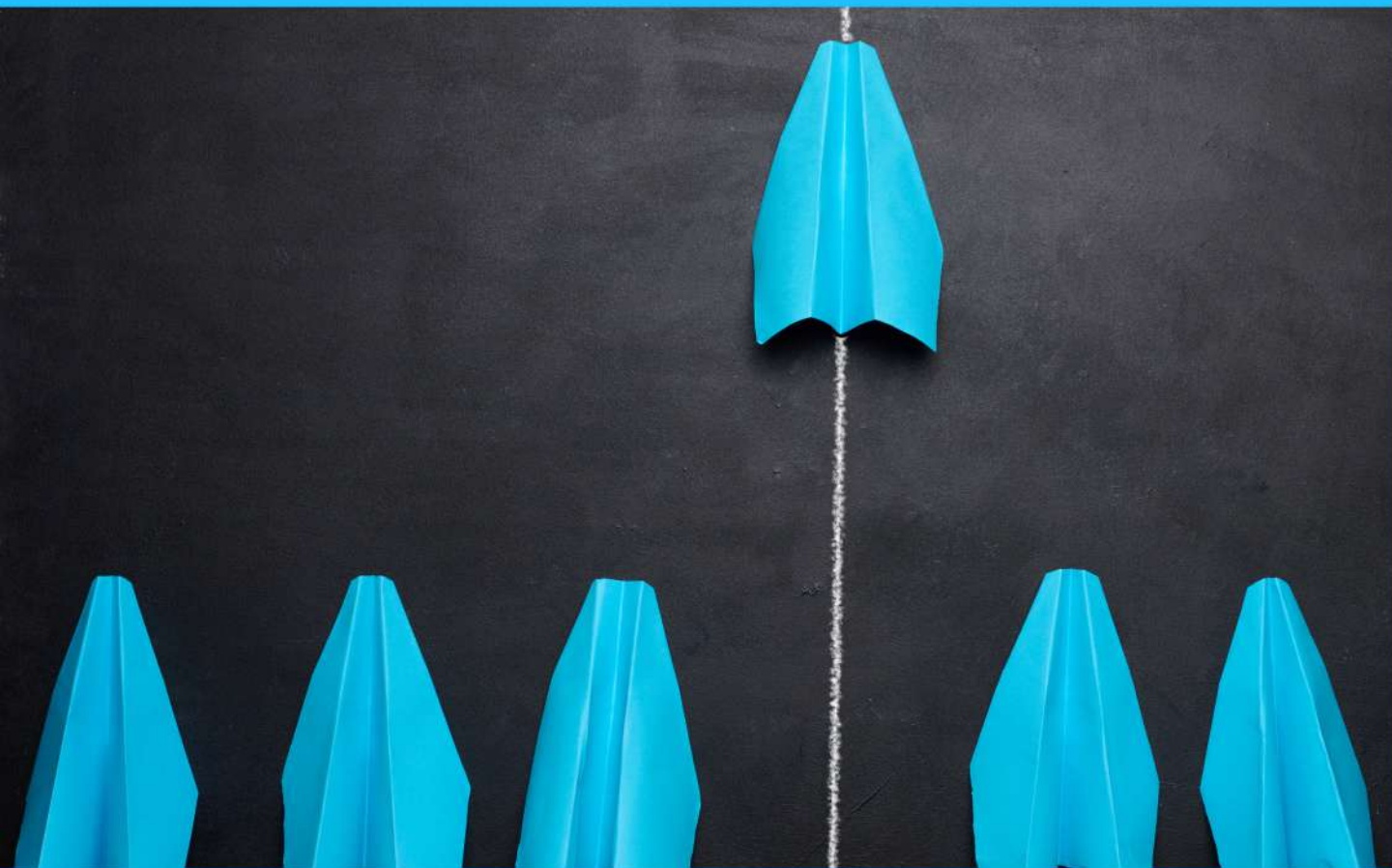
Risiken

- Initialkosten
- Know-how-Mangel
- Datenqualität
- Datenschutzrisiko
- Anbieterabhängigkeit
- Cybersicherheit
- Halluzinationen
- Integrationskomplexität



Stärken

- Flexibilität & Anpassungsfähigkeit
- Kundennähe
- Nischenexpertise
- Kurze Entscheidungswege
- Hohe Mitarbeitermotivation



Schwächen

- Ressourcenbeschränkung
- Abhängigkeit von Schlüsselpersonen
- Geringe Verhandlungsmacht
- Mangelndes Fachkräfte-Recruiting
- Geringe Digitalisierungstiefe



Handlungsempfehlung

Die größte Gefahr für KMU liegt nicht in der Einführung, **sondern in der Ignoranz der KI-Entwicklung.**

KMU müssen ihre Stärke der **Flexibilität** und der kurzen **Entscheidungswege** nutzen, um die Chancen der Automatisierung und Effizienzsteigerung zu ergreifen.

Schwäche des Personal- und Budgetmangels darf nicht länger eine Blockade sein, sondern muss durch den strategischen Einsatz von KI-Tools kompensiert werden.

Wie können KMU künstliche Intelligenz für sich nutzen?



Handlungsempfehlung



KMU sollten ihre Flexibilität nutzen, um KI als Skalierungsturbo und digitalen Mitarbeiter zu implementieren, der ihre traditionellen Schwächen bei Ressourcen und Personal ausgleicht.

Schmerzpunkt-Analyse

Im ersten Schritt die Bereiche identifizieren, in denen im Unternehmen täglich viel Zeit vergeudet wird oder teure Fehler passieren. Dies sind die Felder mit dem höchsten Return on Investment durch KI.

Welche wiederkehrenden Aufgaben binden täglich die meiste Mitarbeiterzeit?

Wo sind qualifizierte Spezialisten ständig mit einfachen, sich wiederholenden Aufgaben überlastet?

Wo müssen Mitarbeiter Daten manuell zwischen verschiedenen Systemen (z.B. CRM, ERP) hin und her kopieren?

Wo passieren aufgrund menschlicher Flüchtigkeit die häufigsten oder teuersten Fehler?

Welche Probleme oder Anfragen folgen einem klar erkennbaren Muster und könnten somit von einer Maschine kategorisiert werden?



**Monotonie &
Zeitfresser**



**Kosten &
Fehler**



**Kundenkontakt
& Wartezeit**



**Ineffiziente
Datenverknüpfung**



**Wiederkehrende
Muster**

Methoden zur Analyse

Die "3R"-Regel: Prozesse die **Routinemäßig**, **Regelmäßig** und **Repetitiv** ablaufen, sind die idealen Kandidaten für den Einstieg in die KI. Hier sind keine menschliche Kreativität oder komplexe soziale Interaktion erforderlich.

Mitarbeiter-Protokolle

Bitten Sie Mitarbeiter in Schlüsselbereichen, eine Woche lang genau zu protokollieren, wie viel Zeit für drei Hauptaufgaben aufgewendet wird, die sie als monoton empfinden.

Ziel: Messbare Basis schaffen

z.B.: "5 Stunden pro Woche gehen für das manuelle Kopieren von Kundendaten verloren"

Fehleranalyse

Systematische Erfassung der Ursachen für die Top-5 der häufigsten Kundenbeschwerden oder teuersten Produktionsfehler.

Ziel: Felder identifizieren, in denen die KI durch Präzision den größten ROI liefert

z.B. Reduktion der Fehlerquote um X%

Interviews

Fragen Sie Führungskräfte und erfahrene Mitarbeiter direkt: "Wenn Sie eine KI hätten, welche eine Aufgabe würden Sie ihr sofort übertragen, um sich selbst zu entlasten?"

Ziel: Die "gefühlten" und oft am meisten gehassten Zeitfresser identifizieren, deren Automatisierung die Mitarbeiterproduktivität sofort steigert.

Low-Hanging Fruits

In dieser Phase geht es darum, die idealen Kandidaten für einen schnellen, kosteneffizienten Einstieg auszuwählen.

Felder die generell schnell umzusetzen und prädestiniert für den KI-Einsatz sind:

 **Buchhaltung & Rechnungsverarbeitung**

 **HR-Vorsortierung**

 **Kundenservice**

 **Prädiktive Wartung**

 **Lagerbestands-Prognose**

 **Interne Verwaltung**

 **Visuelle Qualitätskontrolle**

 **IT-Helpdesk**

 **Content-Erstellung**

 **Content-Erstellung**

 **Dynamische Preisgestaltung**

 **Wiederkehrende Muster**

 **CRM-Analyse**

 **Uvm.**



Vom Schmerzpunkt zum Projekt

In wenigen Schritten zum KI-Einstieg

Der Schlüssel zur schnellen Umsetzung in KMU liegt darin, die Stärke der kurzen Entscheidungswege voll auszuspielen.

- 1. Kaufen, nicht bauen**
- 2. Daten-Minimalismus**
- 3. Soft-Launch**
- 4. Messen und Skalieren**



Service-Bot

Herausforderung:

- Starke saisonale Überlastung
- Chaos in der Terminannahme
- Stress beim Serviceteam
- verpasste Aufträgen
- sinkende Servicequalität

Lösung:

- Intelligenter Telefonbot
- 24/7-Termin- und Serviceannahme
- Strukturierte Anfragen an das Fachpersonal
- Weiterleitungsfunktion

Resultat:

- Hundertprozentige Erreichbarkeit.
- Bessere Strukturierung des Serviceteams
- Entspannte Arbeitsatmosphäre im Team
- Schnellere Bearbeitung der Fälle

Sehr hohe Akzeptanz der Kunden:

Nur 15 von über 4000 KI-Telefonaten waren problematisch.



Multilingualer Telefonagent

Herausforderung:

- Deutsch als Sprachbarriere
- Missverständnisse vermeiden
- Strukturiertes Bewerbungsgespräch
- Integration in bestehende Systemlandschaft

Lösung:

- Bot führt das Gespräch in der Muttersprache
- Inhalte werden ins Deutsche übersetzt
- Automatische Datenbank Aktualisierung
- Informationen ausschließlich für relevantes Personal

Resultat:

- Hundertprozentige Erreichbarkeit.
- Entlastung der Personalabteilung
- Wertschätzung bei Bewerbern
- Schnellere Bearbeitung der Fälle
- Fehlerquote eliminiert



Kundenstimme:



Omnichannel Agent

Das CRM, das für Sie arbeitet

Während andere CRM-Systeme nur Datenbanken sind, die Sie bedienen müssen, ist Pegasus Ihr **aktiver Assistent**. Es denkt mit, handelt eigenständig und optimiert Ihren Kundensupport automatisch.

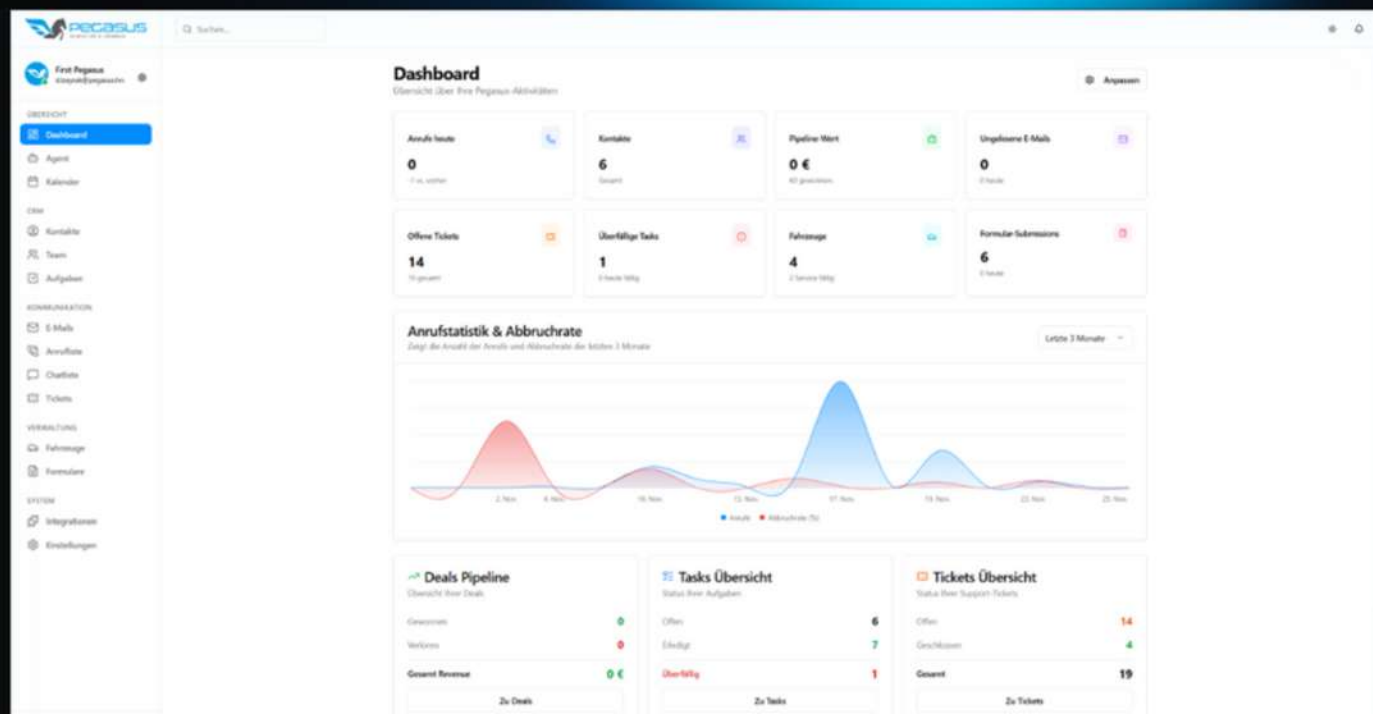
Kostenlos starten →

Demo ansehen

Proaktives CRM-System mit Gedächtnis.

Zentralisierte 360° Kundenaktivität

Vollständige Transparenz über alle Kundeninteraktionen auf einen Blick



Transparenz

Zentralisierte 360° Kundenaktivität

Jede Interaktion, jeder Kontaktpunkt, jede Aktivität wird erfasst und ist auf einen Blick sichtbar. Vollständige Transparenz über die gesamte Customer Journey - von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Abschluss. Keine Information geht verloren, keine Interaktion bleibt unerfasst.

- ✓ Vollständige Transparenz
- ✓ Zentralisierte Übersicht
- ✓ Optimierte Customer Journey



Blick in die Zukunft

- Die Geschwindigkeit der KI-Entwicklung ist exponentiell. Sie reift vom Assistenten zum vollwertigen, spezialisierten Mitarbeiter.
- Hyper-Automatisierung wird der neue globale Standard für Effizienz und Präzision.
- Wer in Zukunft wettbewerbsfähig sein will, kann es sich nicht mehr leisten, manuelle Routineprozesse beizubehalten, die fehleranfällig und teuer sind.
- Die KI-Lücke zwischen Pionieren und Abwartenden wird sich in den nächsten fünf Jahren dramatisch vergrößern.

Wer diese Innovation ignoriert, dem droht nicht nur der wirtschaftliche Rückstand, sondern die **Verweigerung der Teilnahme an der Gestaltung der Zukunft selbst.**



Apell an den Mittelstand

“Das Schicksal des Mittelstands
entscheidet sich jetzt!”

Die Zeit der Spekulation ist vorbei.

Es ist die Stunde der Tat.

Machen Sie die KI zum Motor Ihrer Innovation.

Ihre größte Stärke ist Ihre Agilität.

Ihre größte Sünde wäre die Trägheit.

Machen Sie es für die Zukunft Ihrer Existenz.



Ihre Fragen



Gemeinsam mehr erreichen

Erfolg beginnt mit der richtigen
Partnerschaft.

Wir sind hier, um Ihre Vision Realität werden zu lassen.




Bereit, Ihre Herausforderung zu lösen?

Wir freuen uns auf Ihr Projekt.

Kontakt

 info@pegasus.hn

 07131 382 8890

 Daimlerstraße 50
74211 Leingarten

 www.pegasus.hn